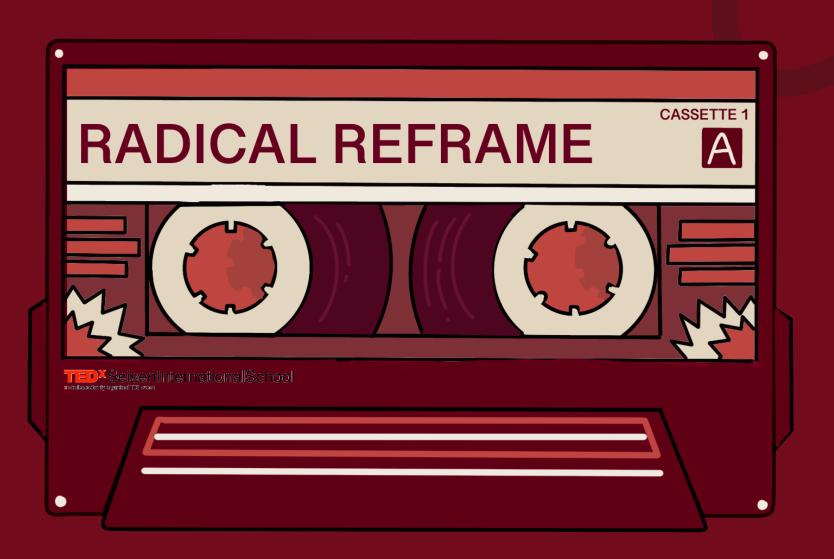
EDX 2023-2024

SeisenInternationalSchool

= independently organized TED event

RADICAL REFRANE





WHAT IS TEDX?

TEDとは?

TEDとは、**1984**年にアメリカに本拠地をおき、**Technology**, **Entertainment**, **Design**の頭文字を撮った非営利団体のことを指します。「**Ideas Worth Spreading**」(広める価値のあるアイデア)をコンセプトとし、さまざまなジャンルのトピックのカンファレンス・プレゼンテーション (通称**TED Talks**)を提供しています。これまで行われてきた**TEDTalk**は公式ウェブサイト や

YouTubeを通して世界中で公開されています。

TEDxについて

TEDxはTEDから独立している、TEDから公式にライセンスを得た団体によって世界各地で行われるカンファレンスイベントです。TED本家の最重要コンセプト、「Ideas Worth Spreading」を尊重し、アイデアを波及する場だけではなく、様々な人と繋がる交流の場ともされています。

行われるTEDx TalksもYouTubeなどに記録され、世界中で配信されています。



WHAT IS TEDX?

2024年 25日から31日(未定) @Seisen International School 〒158-0097 東京都世田谷区用賀1丁目12-15

TEDxSeisenInternationalSchoolは2020年に初めてライセンスを獲得し、2021年4月に初のオンラインイベントを開催しました。2022年と2023年には対面式イベントを開催し、人数制限のもと60人以上の参加者とともにアイデ私たちの目的はプレゼンテーションを通して様々なコミュニティに影響を与えることです。今年も例年に引き続き対面式イベントを開催することになりました。2024年25日から31日(未定) に開催を予定しております。

今年のテーマ

今年のテーマは「**Radical Reframe**」です。「**Radical Reframe**」を訳すと古典的な考えに囚われず、新しいアイデアや 価値観を柔軟に取り入れることになります。

目まぐるしく変化する現代においては、自分と周りの発展や成長のために固定概念や常識を打ち破る力が求められています。そして、私たち一人ひとりにその力があると信じています。このイベントを通して、参加してくださる皆さんが、己の可能性を信じて挑戦することの楽しさを実感し、はじめの一歩を踏み出す勇気を持ってくださることを願っています。



2021年度(初イベント)活動実績

2021年度はTEDx認証を得てから初のイベントとなりました。 コロナウイルス(Covid-19)の影響や緊急事態制限を考慮し、 初年度のイベントはオンライン開催となりました。清泉インタ ーナショナルスクールの生徒と教員を含む7名の登壇者によるス ピーチカンフェレンス式イベントに学校内外の60名の生徒が参 加しました。





2022年度活動実績

2022年度は初の対面式イベントを開催しました。12名の登壇 者、60名以上の参加者、7社のスポンサー企業様の物的支援を通 して、新鮮なアイデアと参加者の活発な討論で満たされたイベ ントとなりました。会場のデザインや登壇者のスピーチ内容は 2022年度のテーマ、「Be theButterfly」に沿って考案され、 設置されました。 TIKTOK 飲料提供: As 2022のイベントのテ ーマは「Be the Butterfly」でした。 「Butterfly」 (蝶)は バタフライ効果の事を指していて、ほんの細な行動が大きな現 象に繋がるという意味が込められています。このテーマを通し て、はじめの一歩を踏み出す勇気を人々に与えられる事を願い TEDxチーム一丸となってイベントを成功させました

2022年度イベント協賛会社(物的支援) Post-it (2M Janan)

Post-it (3M Japan)
Shakey's
HANDO
Rise
TIKTOK HANDMADE CANDY

飲料提供: Asahi食品グループ、Coca- Cola





2023年度活動実績

2023年度は「Loading Limitless」のテーマを元にイベントを行いました。「Loading Limitless」とは、アイデアや考えが絶え間なく流れてくることで、人には無限の可能性があるという概念を反映しています。今回のイベントでは、スピーチが無限に広がるインスピレーションやアイデアを与えられる事を願い、100以上の参加者の中、成功することができました。

2022年度イベント協賛会社(物的支援)
Post-it (3M Japan)
HANDO
CAINZ
TIKTOK HANDMADE CANDY
KAMOI
FUJI FILM
PROGRIT

飲料提供: Coca- Cola





2023年度予算

スタッフーシャツ・クルーネック 110,000円 観客用トートバッグ 70,000円 ステッカー作成 5,500円 PR小道具10,000円 会場装飾 30,000円

合計見込み費用: 225,500円





主催者:

- Rina Kitazawa
- Sola Mangisi

デザイン:

- Sanskriti Singh (L)
- Elle Ono
- Maria Matsushita
- Lilin Teo
- Emma Hayashi
- Hibiki Sato
- Jiwoo Hong
- Kaila Shiraishi
- Mao Kuroda

広報

- Anushka Mohanty (L)
- Pipi Hill
- Miyu Yoshimaru
- Natsuki Uchino
- Jieun Song
- Emma Takahara

スポンサー

- Nanami Aoki (L)
- Yua Iijima
- Sono Fukushi
- Nao Yoshimoto
- Haruka Kawarazaki
- Mirai Aiki

マーケティング

- Runo Nagai (L)
- Kemi Komolafe
- Mia Resnick
- Zara Portilla Mio Strauss
 Seoyoon Kim
- Koko Vattani
- Haruki Yoshimura

テクニカル

- Rina Takata (L)
- Akari Yoshikawa
- Riko Hayashi
- Hikaru Watanabe
- Lisa Kanamori
- Mino Hayashi

スピーカー

- SeungYi Han (L)
- Linah Kuria
- Erica Nhalungo
- Minyoung Song



了说》一鬟墓中!

スポンサー募集中! 2023年度のTEDxSeiseninternationalschoolを支援してくれる方を探しております。 物的支援をメインとしてスポンサーを募集しております。(要相談でお願いいたします。)



お問い合わせ: tedx@seisen.com

スポンサー代表: 青木七海 2025aona@seisen.com

インスタグラム: tedxseisen